

PROJECT
HOWs



Baltic
Regional
Fund



CVS
BULGARIA



COOPERATION
FOR VOLUNTARY SERVICE
BULGARIA



INOVATIVNI KARTA
INNOVATIVE GENERATION



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ОБОБЩЕНИЕ НА ПРОУЧВАНЕ

проведено в рамките на проект “Project HOWs”
по програма Еразъм+



Участващи държави:
Литва, Латвия, България, Унгария

Обобщение

Това проучване е проведено в рамките на проект "Project HOWs" по програма Еразъм+ КД2 (номер на проекта: 2020-2-LV02-KA205-003404). Продължителността на проекта е 25 месеца - от 1.09.2020г. до 30.09.2022г. В изпълнението на проекта участват организации от 4 държави - Baltic Regional Fund от Латвия (www.brfonds.lv), VSI "Inovatyvi karta" от Литва (www.innovativegeneration.eu), Tudatos Ifjúságért Alapítvány от Унгария (www.tudatosifjusag.hu) и Си Ви Ес - България от България (www.cvs-bg.org). Целта на това проучване е изцяло съобразена с целите на проекта, който е насочен към предоставяне на инструменти на новодошлите в областта на младежките проекти по програма Еразъм+.

Следователно, преди да се създадат насоки или инструменти за новодошлите в областта на младежките проекти по програма Еразъм+, беше важно да се оцени опитът на младите хора, които са участвали в младежки проекти. Освен това беше събрана информация и от организации, които вече са изпълнявали младежки проекти, за да се разбере "какво да се прави и какво да не се прави" преди, по време и след изпълнението на проектите. Проучването се проведе поотделно в четирите държави участващи в проекта.

Проучването беше разделено на две части:

1. Количествено проучване (въпроси с избор между няколко отговора) за младежите, които са участвали в различни младежки проекти като участници. Анализирани са общо 190 анкети.
2. Качествено проучване (интервю с отворени въпроси) сред представители на различни младежки организации, които са участвали в изпълнението на младежки проекти. Интервюирани бяха общо 40 организации.

В количественото проучване въпросникът включваше социално-демографски фактори (възраст, пол, страна на произход, страна на пребиваване и т.н.), брой и естество на проектите, в които участникът се е включил. Впоследствие имаше въпроси свързани с поверителността, настаняването, мястото на провеждане, храната, дейностите, свободата на изразяване на идеи, свързани с проектите, в които са участвали участниците. Освен това имаше и някои отворени въпроси в анкетата, в които

участниците бяха насърчавани да споделят за проблемите, положителните и отрицателните аспекти по свое желание.

В качественото проучване имаше отворени въпроси, които обхващаха различни аспекти, за да се получи информация от страна на изпълнителите на проекти. Имаше въпроси за това каква помощ оказват Националните агенции (включително комуникация, изграждане на капацитет на организациите и препоръки към Националните агенции). След което други въпроси обхващаха ключови аспекти като подготовката и изпълнението на проекта и задачите, които трябва да се изпълнят след приключване на дейностите по проекта. Освен това имаше и отворени въпроси, като участниците в интервюто бяха насърчавани да споделят своето мнение, идеи и предложения, които не са били обхванати или покрити от другите въпроси.

След приключване провеждането на проучванията от всички участващи организации резултатите от тях бяха събрани на едно място под формата на пълен доклад на проучването, който е приложен към настоящото обобщение на английски език.

Основните изводи от отговорите на участниците са следните:

1. По-голямата част от участниците са жени, завършили университет, следвани от настоящи студенти, принадлежащи към градски райони, възрастова група 18-25 години, следвана от възрастовата група 26-35 години. Около 49% са участвали в поне 2-5 проекти, следвани от 22%, които са участвали в 10 или повече младежки проекти. Повечето от анкетиранията са участвали в младежки обмени и обучения.
2. Основната мотивация на отговорилите във връзка с участието им в младежки проекти е - придобиване на нов опит/личностно развитие/пътуване до друга държава, безплатна храна и настаняване/учене на чужд език/признание (Youthpass сертификат).
3. 65% от отговорилите посочват, че изпращащите организации са провели предварителна среща преди мобилността, 52% отговарят, че организаторите са се погрижили за специфичните нужди на участниците. Въпреки това 99% от участниците споменават, че са могли да изразяват свободно мнението си, а 83% - че организаторите са се погрижили за поверителността по време на проекта.
4. Отговаряйки на отворените въпроси в проучването, участниците споменават, че в случай на проблем или въпрос, възникнал лично за тях или за цялата група

участници, някои организатори са успели да решат проблема, докато други организатори не са успели да го направят.

5. Въпреки че участниците споделят своя положителен и отрицателен опит, те посочват и множество предложения и препоръки, които могат да бъдат изключително полезни за Националните агенции, организатори на проекти и най-вече за новите организации, които тепърва започват да изпълняват проекти. Всички мнения са споменати в пълния доклад на проучването, приложен към настоящото обобщение.

Основните изводи от отговорите на организаторите са следните:

1. Интервюираните организатори споделят каква подкрепа са получили от Националната агенция в своята страна при разработването и изпълнението на проектите. В същото време са споменати и недостатъците от страна на Националните агенции, като например наличието на твърде много бюрокрация, както и някои аспекти, които показват, че все още липсва подкрепа от страна на Националните агенции при изпълнението на такива дейности. Подчертава се, че Националните агенции трябва да преразгледат и да опростят процеса на разработване и изпълнение на проекти и да подпомогнат организациите в изграждането на техния капацитет.
2. Интервюираните подчертават точките, които новодошлите в проектния цикъл трябва да имат предвид, когато става въпрос за ролята на партньорите - популяризиране, подбор, подготовка и последващи действия. Наблегна се на избягването на допускането на често срещани грешки след одобряването на проекта, като например определянето на цели, задачи, крайни срокове и отговорности на партньорите.
3. Интервюираните също така споделят как да се погрижат за други организационни аспекти като пътуване, застраховка, виза, безопасност и защита на участниците, подготовка на участниците, методи на работа и дейности, индивидуални нужди на участниците, логистика (настаняване, място на провеждане, зали за срещи, отопление, храна).
4. В рамките на допълнителните въпроси са обсъдени и отговорностите след изпълнението на проекта, свързани с разпространението и последващи дейности (какво, как, кога), както и финалния отчет.

Докато в пълния доклад на проучването изводите са обяснени в детайли, в настоящето обобщение е подчертан фокусът на проучването - включително споменаване на стратегията, свързана с проучването и основните изводи. Проучването беше насочено към събиране на опит от първа ръка на участниците и организаторите на проекта. От една страна, това проучване обяснява как качеството на проектите може да бъде подобро в бъдеще, а от друга страна, показва и важността на това да се поучим от грешките, които са били допуснати в миналото при изпълнението и участието в младежки проекти. Като цяло резултатите от това проучване са ценни не само за начинаещите в разработването и изпълнението на проекти, но също така могат да бъдат в помощ и на опитните организатори, както и на Националните агенции.

Проектът „Project HOWs“ е финансиран с подкрепата на Европейската комисия, програма “Еразъм+: Младежта в действие” и администриран в Латвия от Агенцията за международни програми за младежта. Настоящата публикация отразява гледните точки само на авторите и не може да се търси отговорност от Комисията за всяка употреба, която може да бъде използвана за информацията, съдържаща се в нея.